

**Школьная
служба**

примирения



Жизнь нам дается свыше,
Судьба людей повсюду сплетена.
И все живем мы под огромной
крышей

И называется она - Земля!

Но есть меж нами некие размолвки,
Которых должно избегать.

И мы как «служба примирения»
Стараемся от этого спасать.



Конфликт

Какие чувства испытывают:

Жертва

- Страх
- Обида
- Отчаяние
- Унижение
- Боязнь

Преступник

- Злость
- Отчаяние
- Месть
- Гордость
- Боязнь



2 подхода к разрешению конфликта



правоохранительный

восстановительный



Правоохранительный



- В центре внимания - установление виновности
- Акцент - на прошлое
- Главные действующие лица - преступник и государство
- Характер отношений - состязательный
- В центре внимания - преступник, пострадавший игнорируется
- Государство единолично решает о наказании преступника



Восстановительный

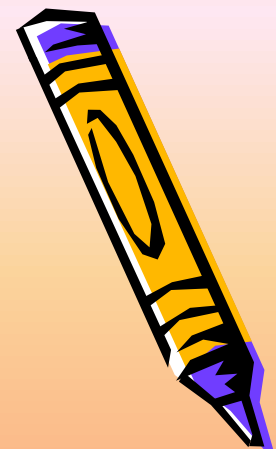


- В центре внимания - решение проблемы
- Акцент - на будущее
- Главные действующие лица - нарушитель и пострадавший
- Характер отношений - диалог
- В центре внимания - потребности пострадавшего
- Пострадавший и нарушитель активно участвуют в принятии решений.



Служба примирения направлена на:

- создание психологического комфорта всем учащимся, оказавшимся в конфликтной ситуации;
- предупреждение повторных правонарушений.



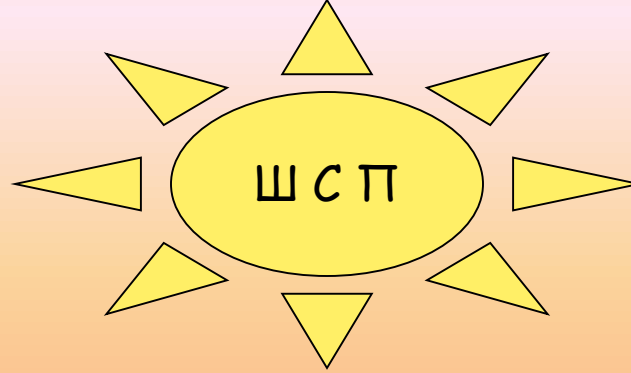
Опирается на принципы:

- Добровольности
- Конфиденциальности
- Нейтральности
- Индивидуально - деятельностный
- Личностный



Схема работы школьной службы примирения





Подготовительная встреча

Предварительная встреча

Примирительная встреча

Круг забот



Программа примирения концентрируется на:

1. Исцелению жертвы.
2. Возмещению ущерба самим нарушителем.
3. Активное участие сторон в разрешении ситуации.
4. Включение сообщества в нормализацию отношений.



Приводит

- К личности, обладающей коммуникативными навыками и умениями, умеющей решать жизненные проблемы.
- К хорошему психологическому климату в школе



Наши планы:



- Провести обучающий курс по взаимодействию сторон в конфликтной ситуации
- Провести тренинги по восстановительным технологиям
- Рекламная деятельность
- Налаживание механизма по сбору информации.



***Кто не знает, куда
направляется, тот
очень удивится,
попав не туда.***

Марк Твен.

