

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №1 г. Советский»**

Утверждено
Приказом от «19» июня 2017 г.
№ 187

«Согласовано»

Заместитель директора по
учебно-воспитательной работе
«19» июня 2017

Т.В.Дидич

**Рабочая программа курса внеурочной деятельности
«Коммерческая география»
10 класс
2017-2018 учебный год**

Учитель: Котегова Татьяна Александровна
Квалификационная категория: высшая

Рассмотрено на заседании школьного методического объединения
Протокол № 4 от «31» мая 2017 г.

г. Советский
2017 г.

Пояснительная записка

Как известно из истории географического образования, курс коммерческой географии и хозяйственной статистики входил в число обязательных предметов при получении коммерческого образования в средних специальных учебных заведениях (коммерческих училищах) дореволюционной России, а также в ряде зарубежных государств - Германии, Голландии, Англии, США и др. Изучалась эта дисциплина и в высших учебных заведениях коммерческого профиля.

Появление в XIX в. отечественных работ по коммерческой географии и выделение ее в самостоятельную учебную дисциплину (первое издание «Очерка коммерческой географии и хозяйственной статистики России» Д. Д. Морева относится к 1888 г.) связано с формированием капиталистического рынка в России и бурным развитием в этот период промышленности, сельского хозяйства и торговли, что потребовало от будущих предпринимателей овладения знаниями о природных условиях и ресурсах своей страны и зарубежных государств, особенностях их хозяйства, путях и средствах сообщения, трудовых навыках населения, рынках сбыта, государственном устройстве и т. д.

Однако уже в начале XX в. с развитием географической науки, и прежде всего экономической географии, сформировавшей более широкий и «комплексный» предмет изучения, коммерческая география как самостоятельный учебный курс и направление исследований постепенно теряет свое значение, «растворившись» в более общих (страноведение, экономическая география) дисциплинах, заменивших ее в учебном процессе.

Целесообразность «возрождения» данного курса (на принципиально новой качественной основе, учитывающей современный уровень географической научной мысли) как учебной дисциплины обусловлена необходимостью по-новому взглянуть на происходящие в экономике и социальной сфере страны изменения, связанные с переходом к рынку и интеграцией России в мирохозяйственные связи.

Обновляя содержание курса, хотелось бы вместе с тем сохранить историческую преемственность («коммерческую специфику»), предполагающую более углубленное (в ряде случаев выборочное) изучение именно тех разделов географии, которые могут представлять научный и практический интерес для тех, кто в будущем рассчитывает заняться предпринимательской деятельностью.

Курс основывается на учебном пособии Е.Л.Плисецкого "Коммерческая география". 10-11 класс - М., «АСТ-Пресс школа», 2014 г.

Курс коммерческой географии разработан для старших (профильных) классов общеобразовательных учреждений. Он опирается на знания, полученные учащимися при изучении физической (8 класс), социально-экономической географии (9-10 классы), а также на межпредметные связи с другими общественными дисциплинами.

Курс включает 2 части (по 35 ч каждая). В **первой части** изучаются основы коммерческой географии, дается представление об общих предпосылках и факторах территориальной организации рынка России, рассматриваются особенности и проблемы развития отраслевых рынков товаров и услуг и рыночной инфраструктуры. Во **второй части** раскрывается значение и содержание региональной политики как инструмента, с помощью которого государство обеспечивает свое участие в развитии региональной экономики и рынка; освещаются проблемы формирования региональных рынков и их взаимодействия в рамках общенационального рынка, вопросы торгово-экономического сотрудничества России со странами СНГ; приводится характеристика России как субъекта мирового рынка, тенденций в развитии мировой торговли и международных экономических отношений, внешнеэкономической деятельности России и ее регионов.

Периодичность занятий - 1 ч в неделю.

Основные цели и задачи курса

1. Обосновать важность овладения учащимися географическими знаниями и методами географического анализа для будущей профессиональной деятельности.

2. Дополнить и углубить знания учащихся о природных, социальных и экономических факторах, влияющих на пространственную организацию хозяйства страны и формирование внутреннего (национального) рынка.

3. Дать представление о важнейших структурных изменениях и ключевых проблемах функционирования экономики России в условиях перехода к рыночным отношениям, многообразию форм собственности, экономической самостоятельности хозяйствующих субъектов и регионов. Ознакомить с некоторыми наиболее существенными для оценки общего уровня социального и экономического развития страны (отдельных отраслей, регионов) статистическими показателями.

4. Исходя из специфики курса, более детально ознакомить с особенностями формирования и функционирования отраслевых и региональных рынков России сравнительно с рынками зарубежных государств, выделив при этом сферу обращения (торговли), инфраструктуры (транспорта) и финансов, обеспечивающих перераспределение товарных и денежных потоков.

5. Показать современные тенденции в развитии мирового рынка и место в нем Российской Федерации, раскрыть содержание и формы международного торгово-экономического сотрудничества, охарактеризовать внешнеэкономические связи России.

6. Привить навыки самостоятельной работы со справочной, научной литературой, статистическими и картографическими материалами, другими источниками информации (периодическая печать, радио, телевидение); научить расчетам оценочных показателей.

Программой предусматриваются различные формы и методические приемы проведения занятий - лекционные, практические (семинар, беседа, деловая игра, работа с контурной картой, контрольно-проверочные задания и др.).

Планируемые результаты

Тема	Учащиеся должны знать	Учащиеся должны уметь
Часть I. 10 класс		
Введение. Коммерческая география в прошлом и настоящем	Историю возникновения и становления коммерческой географии как научной и образовательной дисциплины; предмет и методы науки; межпредметные связи; понятия: географическое разделение труда, рынок, инфраструктура рынка; существующие подходы зарубежных и отечественных ученых-географов к изучению пространственной организации рынка	Формулировать предмет и задачи коммерческой географии; характеризовать роль экономико-статистического метода в изучении рыночного хозяйства; приводить примеры различных статистических показателей - абсолютных, относительных, структурных; строить графики, отражающие динамику важнейших экономических показателей; пользоваться статистическими сборниками, выпускаемыми Госкомстатом России
Условия и факторы формирования национального рынка	Особенности геополитического положения страны; основные аспекты оценки экономико-географического, в том числе рыночного по-	Давать оценку геополитического, экономико-географического, в том числе рыночного положения страны (региона, центра); анализировать структуру

	<p>ложения объекта (страны, региона, центра); понятие рентабельности рыночного положения; какая часть населения относится к экономически активному; параметры оценки экономически активного населения (динамика численности, структура занятости, уровень безработицы и др.); особенности размещения экономически активного населения по территории страны; понятия природных условий и ресурсов, их классификацию и подходы к экономической оценке; размещение природно-ресурсного потенциала и проблемы развития сырьевой базы России; понятия инфраструктуры и основных фондов; значение инфраструктуры для территориальной организации хозяйства и рынка товаров и услуг; особенности государственно-административного устройства России; положения Конституции Российской Федерации, связанные с разделением полномочий Федерального центра и субъектов РФ, а также обеспечивающие развитие рыночной экономики; экономические меры по регулированию рыночных отношений</p>	<p>занятости и размещение экономически активного населения по регионам России; делать выводы на основе сопоставления структуры занятости в России и зарубежных странах; рассчитывать показатель уровня безработицы; характеризовать экономическую роль и функции городов как «полюсов роста»; давать оценку природно-ресурсного потенциала региона и отдельных территориальных сочетаний природных ресурсов; сравнивать регионы страны по показателям стоимости основных фондов и фондоемкости территории; характеризовать значение законодательной деятельности для решения проблем становления в России рыночной экономики; приводить примеры экономических мер, с помощью которых государство осуществляет регулирование рыночных отношений; анализировать и давать оценку позитивным и негативным последствиям осуществления в стране рыночных реформ в 90-е гг. XX в.; приводить примеры новых форм организации предпринимательства</p>
<p>Особенности и проблемы формирования национального рынка</p>	<p>Причины экономического и социального характера, приведшие к глубокому экономическому и социально-политическому кризису в стране в конце 80-х - начале 90-х гг. XX в.; цели и задачи осуществляемых в России рыночных реформ, их положительные итоги и негативные следствия; новые для нашей страны формы организации предпринимательской деятельности, понятия: инновация, конверсия военно-промышленного комплекса (ВПК), акционирование предприятий, финансово-промышленная группа (ФПГ), холдинг, концерн</p>	<p>На основе анализа важнейших показателей общественного производства сравнивать уровень и тенденции развития экономики Советского Союза (России) с другими государствами; аргументировать условия неизбежного социально-экономического кризиса в стране и необходимость глубокого реформирования общественных отношений; обосновать выводы о преимуществах рыночной системы хозяйствования по сравнению с плановой (командно-административной); давать оценку результатов проводимых в стране реформ</p>

<p>Рынки промышленной и сельскохозяйственной продукции</p>	<p>Отраслевую структуру добывающей промышленности и ее роль в экономике страны; структуру товарного рынка сырья; факторы, влияющие на размещение и развитие добывающей промышленности и сырьевого рынка; место России в мировых запасах и добыче важнейших видов сырья и топлива; динамику производства продукции добывающих отраслей; отраслевую структуру обрабатывающей промышленности, факторы ее размещения, производственно-экономические связи с другими секторами экономики, в том числе потребительским рынком; актуальные проблемы и перспективы развития отдельных отраслей обрабатывающей промышленности и рынков промышленных товаров; состав АПК, современные тенденции и проблемы в развитии аграрного сектора экономики России; формы организации сельского хозяйства, в том числе фермерские хозяйства и особенности их размещения; факторы территориальной организации пищевой промышленности; структуру потребления основных продовольственных товаров (в сравнении с зарубежными странами); особенности современного этапа формирования продовольственного рынка в стране</p>	<p>Объяснять причины изменения (сокращения) объемов производства в сырьевом секторе экономики; приводить примеры действующих в добывающей промышленности крупнейших компаний, характеризовать географию их деятельности; строить графики динамики производства важнейших видов продукции добывающей промышленности; составлять схемы структуры товарных рынков отдельных видов сырья и топлива, межотраслевых связей отдельных секторов экономики; рассчитывать показатели (индексы физического объема промышленной продукции), позволяющие выявлять и анализировать динамику производства, делать выводы о тенденциях его развития; формулировать цели и направления структурной политики в аграрном секторе; характеризовать современные проблемы в АПК; осуществлять группировку отраслей пищевой промышленности по условиям размещения; строить столбчатые и круговые диаграммы, картограммы, отражающие изменения отдельных показателей (абсолютных, структурных, относительных), характеризующих развитие сельского хозяйства и пищевой промышленности, проводить их анализ и делать соответствующие выводы о причинах этих изменений</p>
<p>Производство и рынок потребительских (непродовольственных) товаров и услуг населению</p>	<p>Понятие социального комплекса, структуру (основные сегменты) рынка непродовольственных товаров и услуг; территориальное распределение производства потребительских товаров и услуг; состав, значение и факторы территориальной организации легкой промышленности; особенности размещения центров легкой промышленности и производства товаров культурно-бытового и хозяйственного на-</p>	<p>Давать характеристику современного состояния проблем и перспектив развития социального комплекса страны, рынка потребительских товаров и услуг; анализировать территориальную структуру производства потребительских товаров; строить столбчатые диаграммы, отражающие динамику выпуска отдельных видов потребительских товаров, делать выводы о причинах изменения объемов их производства; давать оценку рекреационных</p>

	<p>значения; структуру рынка платных услуг населению, территориальное распределение услуг, их адресность; понятие рекреационных услуг, размещение рекреационно-ресурсного потенциала, территориальные различия в природных условиях развития рекреации и туризма в России; приоритетные направления в развитии отечественного производства и рынка потребительских товаров и услуг</p>	<p>возможностей отдельных регионов страны</p>
<p>Территориальная организация торговли</p>	<p>Значение торговли в рыночной экономике, основные виды и формы внутренней торговли; исторические этапы развития ярмарочной и биржевой торговли в России; понятия товарооборота, маркетинга; факторы и особенности формирования торговой сети в городах и сельской местности; территориальные различия в уровне развития торговли (распределении розничного товарооборота)</p>	<p>Выполнять схему функциональной организации торговли; делать выводы (на основе сопоставления карт, представленных на рис. 38 и форзаце 2) об изменении географии биржевой и ярмарочной торговли; приводить примеры крупных торговых центров; характеризовать (на основе анализа карты и диаграммы в учебнике) порайонные различия в розничном товарообороте и его структуре</p>
<p>География финансовой инфраструктуры и финансовых потоков</p>	<p>Понятие финансово-банковской системы; исторические этапы развития банковского дела в России; оценочные показатели, используемые для выявления и анализа территориальных различий в уровне развития банковской сети; особенности размещения банковских организаций по регионам России; понятия: инвестиции, инвестиционная привлекательность (инвестиционный климат) территории, инвестиционный потенциал, инвестиционный риск; типологию регионов (субъектов Российской Федерации) по инвестиционной привлекательности; отраслевую и территориальную структуру инвестиций; значение иностранных инвестиций для развития национальной экономики и формы их привлечения</p>	<p>Характеризовать значение финансово-банковской системы для развития рыночной экономики; рассчитывать удельный вес крупнейших коммерческих банков, расположенных в отдельных экономических районах, в общей их численности в стране; анализировать (по карте на рис. 40) размещение банковских организаций и давать оценку обеспеченности банковской сетью регионов страны; приводить примеры крупнейших банковских центров России; давать географическую оценку инвестиционного климата территории(страны, региона); приводить примеры регионов (субъектов РФ) с наиболее (наименее) благоприятными условиями для инвестиционной деятельности, а также стран с наибольшими объемами инвестиций в российскую экономику; делать выводы на основе</p>

		анализа отраслевой и территориальной структуры инвестиций по диаграммам учебника
География коммуникационных систем	Понятия: транспортная система (инфраструктура), транспортные издержки, транспортно-географическое положение; основные показатели, используемые для оценки работы транспорта (объем перевозимых грузов, грузооборот, протяженность и плотность путей сообщения и др.); значение транспорта (и отдельных его видов) в осуществлении межрегиональных и внешнеэкономических хозяйственных связей и развитии рынка; исторические этапы развития транспорта страны; особенности размещения, современные проблемы и перспективы развития отдельных видов транспорта; роль современных средств связи, телекоммуникаций и информационных услуг в развитии экономики страны и рынка, проблемы их внедрения	Давать (на основе использования различных оценочных показателей) характеристику работы отдельных видов транспорта и определять их основную специализацию; обосновывать значение международных транспортных коридоров, проходящих через территорию России, для развития экономики страны и ее рынка; приводить примеры новых перспективных проектов транспортного строительства; рассчитывать удельный вес отдельных видов транспорта в международных перевозках; строить графики, отражающие динамику показателей работы грузового транспорта России, анализировать происходящие изменения и делать выводы

Содержание

Введение. Коммерческая география в прошлом и настоящем.

Этапы развития науки, предмет изучения коммерческой географии, методы научного познания, межпредметные связи, географическое разделение труда, вопросы территориальной организации рынка в трудах зарубежных и российских ученых.

Раздел 1. Общие предпосылки формирования национального рынка.

Тема 1. Условия и факторы территориальной организации рынка и развития предпринимательства

Геополитическое и рыночное положение, экономически активное население, города как центры деловой и финансовой активности, природные ресурсы и условия, инфраструктура, законодательные основы пространственной организации рынка.

Тема 2. Особенности и проблемы формирования национального рынка

Причины и следствия социально-экономического кризиса в стране, направления рыночных реформ, новые формы организации предпринимательской деятельности.

Раздел 2. География отраслевых рынков.

Тема 3. Рынки промышленной и сельскохозяйственной продукции

Рынок природного сырья и топлива, рынок продукции обрабатывающей промышленности, рынок сельскохозяйственной продукции и продовольствия
 Тема 4. Производство и рынок потребительских (непродовольственных) товаров и услуг

Рынок товаров легкой промышленности, рынок товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения, особенности и проблемы формирования рынка услуг.

Раздел 3. География инфраструктуры рынка.

Тема 5. Территориальная организация торговли

Основные виды и формы организации внутренней торговли, региональные различия в уровне развития торговли.

Тема 6. География финансовой инфраструктуры и финансовых потоков (на примере банковской и инвестиционной деятельности)

Территориальная организация банковской системы, географическая оценка инвестиционной привлекательности регионов и география инвестиций.

Тема 7. География коммуникационных систем

Особенности и проблемы функционирования транспорта, связь, телекоммуникации, информационные системы.

Календарно-тематическое планирование

№	Тема занятия	Дата	Кол-во часов	Основные понятия	Цели и задачи занятия
Введение в коммерческую географию					
1-2	1.Что мы знаем о коммерческой географии. 2.Что изучает современная коммерческая география?		2	Камеральная статистика, коммерческая география, предмет коммерческой географии, межпредметные связи, коммерческое образование в России	Дать представление об исторических этапах развития и предмете науки, ее связях с другими научными дисциплинами
3	Географическое разделение труда и рынок		1	Географическое разделение труда, специализация производства, рынок, отраслевая и территориальная структура рынка, инфраструктура рынка	Сформировать представление о географическом разделении труда как основе формирования рынка, его территориальной и отраслевой структуре
4	Вопросы территориальной организации производства и		1	Теории штандорта, теория «Центральных мест», прикладные методы экономического анализа размещения производства и развития рынка, районирование	Ознакомить с научными подходами к изучению территориальной организации рынка в трудах отечественных и зарубежных ученых

	рынка в трудах зарубежных и российских ученых.				
5	Хозяйственная статистика в коммерческой географии.		1	Научные методы познания, социально-экономическая статистика, статистические показатели (абсолютные, относительные, структурные)	Познакомить с методами коммерческой географии, дать представление о системе экономико-статистических показателей, характеризующих уровень и динамику развития рыночной экономики
РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО РЫНКА					
Условия и факторы формирования национального рынка					
6-7	1.Геополитическое положение России. 2.Экономико-географическое и рыночное положение России.		2	Геополитическое положение России, экономико-географическое положение, рыночное положение, рентность положения	Расширить и углубить знания о геополитическом, экономико-географическом и рыночном положении страны (региона) как факторе территориальной организации рынка
8	Экономически активное население и рынок труда.		1	Трудовые ресурсы, экономически активное население, структура занятости, рынок труда, уровень безработицы, функции городов (города как центры деловой активности)	Дать представление об изменении численности, особенностях размещения и структуре экономически активного населения как основы формирования рынка труда и фактора развития экономики
9	Природные предпосылки формирования рынка		1	Природные условия, природные ресурсы, классификации природных ресурсов, экономическая оценка природных ресурсов, территориальные сочетания природных ресурсов (ТСПР), природно-ресурсный потенциал (ПРП)территории	Расширить и углубить знания о природно-ресурсном потенциале России как основе формирования рынка сырья, проблемах рационального ресурсопользования
10	Инфраструктура и ее роль в территориальной организации рынка		1	Инфраструктура (производственная, социальная, рыночная), основные фонды, фондооснащенность территории	Сформировать знания об инфраструктуре как важнейшем факторе территориальной организации рынка, показать особенности ее размещения по регионам страны
Особенности и проблемы формирования национального рынка					
11	Причины и следствия социально-экономического кризиса в России		1	Командно-административная система управления экономикой, экстенсивный путь развития хозяйства, социально-экономический кризис, экологическая ситуация в стране	Ознакомить с причинами и следствиями социально-экономического кризиса в России на рубеже 1980-1990-х гг.

12	Направления и задачи рыночных реформ на современном этапе		1	Формы собственности (их многообразие), направления рыночных реформ, инновационная политика, конверсия ВПК	Систематизировать знания об основных направлениях рыночных реформ, выявить их положительные и негативные последствия
13	Новые формы организации предпринимательской деятельности		1	Финансово-промышленные группы	Сформировать представление о новых формах организации предпринимательской деятельности
РАЗДЕЛ 2. ГЕОГРАФИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ					
Рынки промышленной и сельскохозяйственной продукции					
14	Географические особенности формирования рынка природного сырья и топлива.		1	Добывающая промышленность, товарный рынок сырья, товарно-сырьевая биржа, вертикально интегрированная компания	Охарактеризовать рынок природного сырья, его структуру, географию, формы организации производственной деятельности в добывающей промышленности
15	Производство и рынок продукции обрабатывающей промышленности		1	Обрабатывающая промышленность (состав), факторы размещения отраслей обрабатывающей промышленности, монополизация производства и рынка, спрос на продукцию обрабатывающей промышленности, структурные изменения в отраслях и на рынке продукции обрабатывающей промышленности	Сформировать знания о территориальной организации производства и рынка продукции обрабатывающей промышленности, дать представление о проблемах и перспективах развития производства в этом секторе рыночной экономики
16	Производство и рынок сельскохозяйственной продукции и продовольственных товаров.		1	Фермерские хозяйства (география фермерских хозяйств), личные подсобные хозяйства, структура потребления продуктов питания, НТП в аграрном секторе, территориальная сельскохозяйственная специализация, пищевая промышленность (состав), факторы территориальной организации пищевой промышленности, продовольственный рынок, продовольственная биржа, структурные сдвиги в развитии пищевой промышленности и рынка продовольственных товаров	Систематизировать знания об аграрном секторе экономики и пищевой промышленности как основах формирования рынка сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров, выяснить роль различных форм организации сельскохозяйственного производства в выпуске товарной продукции
Производство и рынок потребительских (непродовольственных) товаров и услуг					

17	Рынок товаров легкой промышленности, культурно-бытового и хозяйственного назначения		1	Легкая промышленность (состав), факторы территориальной организации легкой промышленности, товары культурно-бытового и хозяйственного назначения (география центров)	Охарактеризовать (в историческом контексте) особенности географии и актуальные проблемы развития рынков товаров легкой промышленности, культурно-бытового и хозяйственного назначения
18-19	18. Особенности и проблемы формирования рынка услуг. 19. Проблемы развития рынка рекреационных и туристских услуг.		2	Потребительские услуги (виды услуг, структура платных услуг), территориальное размещение услуг, факторы территориальной организации рынка услуг, рекреация (рекреационные услуги), рекреационные ресурсы	Сформировать знания о рынке услуг населению, его структуре, географии и проблемах развития
РАЗДЕЛ 3. ГЕОГРАФИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЫНКА					
Территориальная организация внутренней торговли					
20-21	20. Основные виды и формы организации внутренней торговли. 21. Основные формы торговли потребительскими товарами.		2	Внутренняя торговля (как отрасль хозяйства), виды и формы торговли потребительскими товарами (розничная торговля, ярмарка, биржа)	Ознакомить с основными формами и особенностями организации внутренней торговли, дать представление о географических сдвигах в ярмарочной и биржевой торговле в России
22	Региональные различия в уровне развития торговли		1	Оборот розничной торговли (территориальное распределение розничного товарооборота), территориальная структура розничного товарооборота, спрос населения на потребительские товары	Охарактеризовать условия и факторы, влияющие на территориальную организацию торговли, территориальное распределение и структуру розничной торговли
География финансовой инфраструктуры и финансовых потоков					
23-24	23. Территориальная организация банковской системы. 24. Размещение банковских организаций по регионам РФ.		2	Сформировать знания о финансовой инфраструктуре и ее роли в развитии экономики и функционировании рынка, дать представление об особенностях географии и территориальных различиях в уровне развития банковской сети в России	Финансово-банковская система, банковские организации (банки и филиальная сеть), обеспеченность территории (региона) банковскими организациями

25-26	25. Географическая оценка инвестиционной привлекательности регионов и география инвестиций. 26. Инвестиционная привлекательность территории и методы её оценки.		2	Инвестиции (прямые, портфельные, интеллектуальные), инвестиционная привлекательность (инвестиционный климат территории), инвестиционный потенциал, инвестиционные риски, отраслевая и территориальная структура инвестиций, совместные предприятия, иностранные инвестиции	Сформировать представление об инвестиционной деятельности как основе поступательного развития экономики, ознакомить с понятием «инвестиционная привлекательность» территории и методами ее оценки; отраслевую и территориальную структуру инвестиций, направления международного сотрудничества в инвестиционной сфере охарактеризовать
География коммуникационных систем					
27-29	27. География коммуникационных систем. Транспорт. 28. Роль водного транспорта в экономике РФ. 29. Специфика трубопроводного транспорта. Авиационный транспорт.		3	Транспортная система (комплекс), виды транспорта, транспортные издержки, объем перевозимых грузов, грузооборот, плотность дорожной сети, основные грузопотоки, международные транспортные коридоры на территории России	Расширить и углубить знания о транспортном комплексе страны как основе функционирования товарного рынка, охарактеризовать работу различных видов транспорта по различным показателям, ознакомить с географией, проблемами и перспективами развития транспортной системы России
30-31	30. Связь, телекоммуникации и информационные системы. 31. Развитие средств связи и информационных технологий.		2	Услуги связи, информационные услуги, телекоммуникации	Дать представление о роли важнейших коммуникационных систем (связи, телекоммуникаций, информационных) в функционировании рынка; познакомить с их географией и проблемами развития.
32	Система электронных банков и бирж.		1		
33	Семинар по теме: «Географический и экономический анализ»		1		

	коммерческой деятельности крупных российских компаний».				
34-35.	Деловая игра « Географическое обоснование инвестиционного проекта».		2		